

auf einen blick



firma:	dreimarketing GmbH
unternehmen:	Inhabergeführte, unabhängige Agentur für kreative Unternehmens- und Marketing-Kommunikation
gründung:	01.04.1994
sitz:	nordstraße 6, düsseldorf pempelfort
inhaber:	boris bartels & ole philippsen
mitarbeiter:	kernteam von neun festen mitarbeitern zzgl. diverse freelancer
leistungen:	strategische planung & beratung, kreation & produktion, public relations & content development, media & eventservice
spektrum:	b2b & b2b, above & below the line, on- und offline
kern-kunden:	Destination Düsseldorf, Deutsche Card Services, Fortuna Düsseldorf, Frankenheim Alt, Joker Personaldienstleistungen, Keuter Grundbesitzverwaltung, Red Carpet Events, Satro, Schülerhilfe, Ziag Immobilien
referenzen:	
(a) eBiz:	Betandwin Sportwetten, Deutsche Card Services, ePrompt Germany, Eurodebit Systems, Landis ICT Solutions, meinungsplatz.de, OB10, Ogone, Pago eTransaction Services, Satama Deutschland, Sony FriedFactory, Sony Interactive Services Europe, Sony Style Club
(b) Entertainment:	Der kleine Horrorladen, DEG, Düsseldorf Magics, Fortuna Düsseldorf, Theater a.d. Kö
(c) Food/Beverage:	Anno 1873, Frankenheim Alt, Satro, Sopexa, Müller Milch
(d) Immobilien:	Aengevelt, Anteon, Baumgarten, Catella Immobilien, DHW Gebäudemanagement, FP Trade, Frankonia Eurobau, ImmoBiz Verlag, Keuter Grundbesitzverwaltung, Madsack,, Realquadrat, Tecklenburg Bau, Ziag
(e) Kosmetik/Wellness:	Büink, Estetica Line, Isla Vitalis, Schwarzkopf & Henkel, Yogamar
(f) Medien:	Area Verlag, Dauerwerbung Franke, Deutsche Welle, Franzis Verlag, Tewi Publishing
(g) Services:	AOK Düsseldorf, Innofact AG, Joker Personaldienstleistungen, Klocke Consulting, Lurz & Partner, Panelbiz, Red Carpet Events, Renner Büro, Schülerhilfe, Schürmann Assekuranz, Think Xtra, Triple-i Consulting, Western Systems
(h) Telekommunikation:	Citykom, CNE, ISIS Multimedia Net, MeoCom, TeleBeL, Telelev, Tropolys
(i) Handel:	Autogalerie R&S (Renault), Meganano

köpfe:

boris bartels (dipl. kfm.), geschäftsführender gesellschafter
finanzen, strategische planung, beratung, media

ole philippsen (dipl. kfm.), geschäftsführender gesellschafter
beratung, konzeption, text, content development

gernot speck (journalist, m.a.), seniorberater pr
presse- und öffentlichkeitsarbeit, redaktion, lektorat

anne schulte, assistentin pr-services
presse- und öffentlichkeitsarbeit

rayko limp (dipl. des.), art director
atelierleitung, design, produktion offline

markus hoffmann, multimedia-designer
webdesign, programmierung, cms, produktion online

patrick oselka (dipl. des. in spe), designer
design, fotografie

timm kollath, mediengestalter
design, reinzeichnung

lidija smilevska, assistentin der geschäftsleitung
office management

faq:

f. warum der name „drei“marketing?

a. dreimarketing wurde 1994 von drei gesellschaftern gegründet: boris bartels, ole philippsen und oliver weyergraf. das leistungsspektrum umfasste damals drei geschäftsbereiche: werbung, sportmarketing und kulturförderung.

f. ist dreimarketing eine werbeagentur?

a. dreimarketing versteht sich als kreative agentur für unternehmens- und marketing-kommunikation und ist spezialisiert auf integriertes marketing. der bereich werbung gehört ebenso dazu, wie produktmarketing, pr, networking und crm. fundierte konzeption ist dabei die grundlage für kreative umsetzung in adäquate kanäle.